

## Directeur de l'office de tourisme du Pays d'Evian Vallée d'Abondance (Haute-Savoie)

*Dominant le lac Léman jusqu'aux premiers sommets des Alpes avec le domaine des Portes du Soleil, frontalier de la Suisse, le territoire du Pays d'Evian Vallée d'Abondance comporte des stations de sport d'hiver (Châtel, La Chapelle d'Abondance, Abondance, Thollon-les-Mémises, Bernex), le Pays de Gavot, (impluvium des eaux minérales d'Evian), et la rive lémanique. Au sein d'un cadre naturel exceptionnel de moyenne montagne, son patrimoine historique et culturel labellisé Pays d'art et d'histoire, et ses multiples activités en toutes saisons font la richesse du territoire et une destination touristique prisée.*

*Dans le cadre de l'exercice de la compétence tourisme, la communauté de communes Pays d'Evian Vallée d'Abondance (22 communes) a créé au 1<sup>er</sup> janvier 2018 un office de tourisme intercommunal sous la forme d'un EPIC et qui exercera sa compétence sur 20 communes, deux stations classées (Châtel, Evian) ayant gardé leur propre office.*

*Afin de valoriser la destination touristique de ces 20 communes et d'organiser l'office de tourisme intercommunal :*

*- 30 000 habitants – 6 bureaux d'information touristique – plus de 40 000 lits touristiques -*

*Le président de l'EPIC recherche :*

### ***Un(e) directeur(trice) de l'Office de tourisme intercommunal***

#### **Missions :**

Sous l'autorité du président de l'EPIC,

**Vous aurez pour mission de conforter et de développer l'économie touristique sur le territoire à travers les actions suivantes :**

- Animer les réseaux d'offices de tourisme devenus bureaux d'informations touristiques
- Manager la politique de ressources humaines (en l'adaptant aux exigences des marchés touristiques et en organisant une circulation de l'information fluide et efficace)
- Initier, développer et décliner une stratégie de promotion et de commercialisation du territoire
- Piloter la communication sur la destination par tous les moyens : webmarketing, presses, relations publiques, événements, manifestations, partenariats...
- Impulser et animer le réseau touristique local, institutionnel et professionnel en étant bien à l'écoute des socioprofessionnels
- Développer une stratégie de communication notamment digitale en regard des nouveaux comportements touristiques
- Organiser les animations touristiques actuelles en un programme cohérent et mettre en place une politique événementielle favorisant la notoriété de la destination et porteur de retombées économiques
- Garantir une bonne gestion administrative de la structure à travers la tenue et l'animation de réunions
- Etablir les comptes rendus à chaque réunion – interne et externe – et les diffuser aux personnes concernées ainsi qu'au bureau dans les jours qui suivent
- Créer et mettre en place un reporting et tableau de bord mensuel ; assurer sa diffusion à chaque début de mois
- Assurer les ressources financières complémentaires par la mise en œuvre de la taxe de séjour, la recherche de subventions, l'instauration de partenariats et rendre compte au comité de direction
- Conseiller, accompagner les porteurs de projets touristiques
- Mettre en place un observatoire du tourisme et une démarche qualité
- Piloter les démarches de classement de la nouvelle structure et les démarches qualité plus généralement

**Profil :**

De formation supérieure (Bac + 3) en tourisme ou management touristique, développement local, au bénéfice d'une expérience d'au minimum 3 ans :

- Volonté de connaître le territoire et son identité et de s'y impliquer
- Capacité à mobiliser une équipe dans un contexte de changement, à fédérer et faire circuler l'information
- Esprit de veille, bonne connaissances des évolutions de l'environnement touristique : *clientèles, montée en puissance du numérique*
- Capacité d'animation, aisance relationnelle et rédactionnelle ; disponibilité
- Pugnace, créatif, autonome dans la gestion de l'emploi du temps et sens du reporting
- Capacité de négociation ; force de proposition et d'aide à la décision.
- Vision stratégique, esprit de synthèse
- Goût pour l'opérationnel, la création et le suivi d'évènements
- Maîtrise de l'anglais (écrit et parlé), de la bureautique, maîtrise du numérique
- Connaissances juridiques, commerciales et comptables appliqués aux structures de tourisme
- Pratiques sportives (ski) appréciées

**Conditions :**

- Poste à temps complet à pourvoir au plus vite
- Contractuel de droit public (CDD 3 ans renouvelables) ou fonctionnaire catégorie A à placer en position de détachement ou de mise à disposition
- Nécessité de répondre aux exigences de l'article R.133-12 du Code du Tourisme et disposer également de compétences comptables et financières en EPIC
- Permis B – Véhicule personnel - Déplacements fréquents sur et en dehors du territoire
- Réunions fréquentes en dehors des heures de bureau

**Salaire : à négocier****Candidature à adresser à :**

M le Président de l'Office de tourisme intercommunal  
Communauté de communes Pays d'Evian Vallée d'Abondance  
851 avenue des Rives du Léman – CS 10084 – 74500 PUBLIER

**Date limite de réception des candidatures :** le 19 mars 2021